



Inchcape

英之傑「創新精神」

新聞稿

二零一一年八月十七日

憑藉「創新精神」成爲領先全球的汽車銷售商 英之傑著書細說 170 年非凡旅程

作爲全球著名的汽車銷售商，英之傑集團已遍佈全球多達 26 個市場，當中 21 個更是亞太區域及新興市場中正高速發展的經濟體系。英之傑的輝煌歷史是 170 年來勇於面對挑戰、把握機遇的卓越旅程，也是眾多傑出「英之傑人」(Inchcaper) 橫跨兩個世紀以來，發揮「創新精神」(Pioneering Spirit)及抱持「以客爲尊」態度的成果。

爲發揚英之傑賴以成功的「創新精神」，英之傑今日假英國駐香港領事館舉行「英之傑『創新精神』酒會」，英之傑集團行政總裁安德列·拉克魯瓦先生 (Mr. André Lacroix) 特地從倫敦遠道而來出席酒會，聯同英國駐香港總領事館副館長、貿易投資推廣總裁兼亞太區投資總裁林博儒先生 (Mr. Paul Lynch)，先後爲酒會致辭。安德列·拉克魯瓦先生更即席分享慶祝英之傑 170 年歷史的著作－《創新精神：英之傑的故事》，書中細述英之傑憑藉其活力、遠見及敏銳的商業觸覺成爲國際社會中舉足輕重的一員，並藉此表揚陪伴英之傑跨越各種重大挑戰的「英之傑人」，其具備的特質引領英之傑走進二十一世紀並邁向充滿機遇的未來。在場逾百名嘉賓及傳媒見證英之傑「創新精神」之傳承，並以此啓發每位「英之傑人」領略集團的「創新精神」，並將其延續下去。

英之傑的歷史可追溯至十九世紀，具有冒險精神的蘇格蘭商人開展船運貿易，開拓了一個穿越亞洲、跨越中東、非洲及澳紐等地的商業航線，創造了世界級貿易公司，並以一個被譽爲工業領域七大奇蹟之一的燈塔命名－「英之傑」。英之傑創辦人深受建造燈塔一事所啓發，並秉承結合信念、勇氣、決心及團隊精神的「創新精神」，不斷向世界各地伸延及發展，爲今天英之傑全球發展奠下基石。

經過 170 年的努力建設，英之傑現已成爲行業領袖，致力於高級汽車品牌的市場推廣、品牌建立及銷售，同時體現了靈活求變的特性，憑藉與時並進的經營模式，成功於競爭激烈的汽車市場中蓬勃發展。

時至今日，英之傑在行政總裁安德列·拉克魯瓦先生的帶領下，重新演繹出源遠流長的「創新精神」。爲迎合現今銷售模式及營商環境，集團確立「以客爲先」的營運策略 (Customer 1st Strategy)，以實踐其「爲品牌夥伴締造極盡優質的顧客服務體驗」的核心目標，安德列·拉克魯瓦先生強調「以客爲先」的營運策略乃英之傑集團與眾不同的優勝之

處，他表示：「我們相信優質顧客服務有助提升業務表現。為顧客提供優質服務的經驗，有利於我們不斷提升在全球汽車市場的佔有率，以及吸引顧客繼續選用我們的汽車銷售和維修服務。」

安德列·拉克魯瓦先生最近聽說了一個在香港發生的例子。一位顧客駕臨陳列室，希望同時安排試駕豐田 Camry 及 Prius 以作出比較，可惜當時有關型號都被安排試駕中，而銷售代表又非常擔心顧客會誤會我們不願配合其要求，因此立即向上級報告，銷售總經理於是隨即跟進處理，不但安排了豐田 Camry 及 Prius，更安排了凌志 IS250 連同兩位司機到該顧客的住所，讓其於住所附近進行試駕，以滿足顧客需要，最後顧客非常滿意並選購了豐田 Camry。

英之傑得以享有今天的發展成果，「英之傑人」的努力是不可或缺的一部分。憑藉《創新精神：英之傑的故事》一書面世，集團旗下 14,000 名員工可藉此更了解英之傑的發展歷史，繼續貫徹不論何時何地都提供優質卓越的顧客服務的宗旨，讓歷史悠久的英之傑集團繼續處於「永遠領先」(Always Ahead) 地位。

英之傑香港及澳門包括：

皇冠汽車有限公司

萬事得汽車（香港）有限公司

英之傑汽車有限公司－積架汽車（香港）

日豐車行有限公司（澳門）

傳媒查詢：

皇冠汽車有限公司

容順盈小姐 (Ms. Cassidy Yong)

電話：2880 1475

傳真：2887 2787

電郵：kassidy.yong@crown-motors.com

圖片說明：



英之傑集團行政總裁安德列·拉克魯瓦先生 (Mr. André Lacroix) 特地從倫敦遠道而來出席「英之傑『創新精神』酒會」，並為酒會致辭。



安德列·拉克魯瓦先生與在場逾百名嘉賓及傳媒分享著作—《創新精神：英之傑的故事》，一同見證英之傑 170 年歷史及其「創新精神」之傳承。